



„Europejski Fundusz Rolny rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

## **Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR**

### **Ankieta badająca jakość udzielonego doradztwa.**

W ankiecie poproszono uczestników o odpowiedzi na następujące pytania:

*1. Jak ocenia Pan/Pani osobę udzielającą doradztwa? Prowadzący był dobrze przygotowany merytorycznie (fachowość i kompetencje).*

W odpowiedzi na to pytanie poproszono ankietowanych o krótką odpowiedź pisemną. Ankietowani byli w 100 % zadowoleni z fachowości i kompetencji osoby udzielającej doradztwa. 36 osób (61%) napisało odpowiedź: ‘bardzo dobrze’, 18 osób (30%) „fachowa i kompetentna” 9 osób oceniło jako „dobrze” (8%). Jedna osoba napisała „wzorowo”.

*2. Jak ocenia Pan/ Pani umiejętność przekazania treści (jasny i klarowny przekaz informacji).*

W odpowiedzi na to pytanie poproszono ankietowanych o zaznaczenie w skali: 1 (bardzo nisko), 2 (nisko), 3 (przeciętnie), 4 (wysoko), 5 (bardzo wysoko).

100 % ankietowanych oceniło umiejętność przekazania treści jako ‘5’, czyli ‘bardzo wysoko’.

*3. Jak ocenia Pan/Pani kontakt z doradcą (uprzejmość, życzliwość, chęć udzielenia pomocy).*

W odpowiedzi na to pytanie poproszono ankietowanych o zaznaczenie w skali: 1 (bardzo nisko), 2 (nisko), 3 (przeciętnie), 4 (wysoko), 5 (bardzo wysoko).

Wszyscy ankietowani (100%) ocenili kontakt z doradcą jako bardzo dobry (5- bardzo wysoko) .

*4. Jak ocenia Pan/ Pani przydatność informacji przekazanych w trakcie doradztwa.*

W odpowiedzi na to pytanie poproszono ankietowanych o zaznaczenie w skali: 1 (bardzo nisko), 2 (nisko), 3 (przeciętnie), 4 (wysoko), 5 (bardzo wysoko).

W tym pytaniu 1 osoba (1,7 %) zaznaczyła odpowiedź 4 (wysoko), Pozostali ankietowani (98,3%) ocenili przydatność informacji przekazanych w trakcie doradztwa ‘bardzo wysoko’ – 5.

*5. Proszę ocenić na ile udzielone wsparcie było dostosowane do Pana/Pani potrzeb i oczekiwań?*

W odpowiedzi na to pytanie poproszono ankietowanych o zaznaczenie w skali: 1 (bardzo nisko), 2 (nisko), 3 (przeciętnie), 4 (wysoko), 5 (bardzo wysoko).

95 % ankietowanych oceniło dostosowanie wsparcia do własnych potrzeb – ‘bardzo wysoko’ – 5, natomiast 5 % ‘wysoko’ - 4.

6. Proszę ocenić na ile zdobyta wiedza w ramach doradztwa zwiększyła Pana/Pani motywację do składania wniosków o dofinansowanie w ramach PROW 2014-2020?

W odpowiedzi na to pytanie poproszono ankietowanych o zaznaczenie w skali: 1 (bardzo nisko), 2 (nisko), 3 (przeciętnie), 4 (wysoko), 5 (bardzo wysoko).

Troje ankietowanych (5%) wysoko ocenia zwiększenie motywacji do składania wniosków o dofinansowanie w ramach PROW 2014-2020 po udzielonym im doradztwie. Pozostała część ankietowanych 95% oceniła 'bardzo wysoko' - 5.

7. Które źródło pozyskiwania informacji jest według Pana/Pani najefektywniejszym sposobem komunikacji?

Ankietowani mieli możliwość wyboru gotowej odpowiedzi lub dopisania własnej.

Odpowiedzi sugerowane:

- Spotkanie z pracownikiem biura LGD- 48 osób (81%)
- Strona internetowa LGD - 31 osób (52%)
- Profil na portalu społecznościowym LGD - 26 osoby (44%)
- Strona internetowa Gminy - 40 osób (67%)
- Tablice informacyjne- 31 osób (52%)
- Prasa - 20 osób (33%)

2 osoby zdecydowały się dopisać własną sugestię :

- Lokalna telewizja (3 %).

8. W jakich szkoleniach lub doradztwie chciałby Pan/Pani uczestniczyć w przyszłości?

Ankietowani w tym pytaniu udzielali krótkiej odpowiedzi pisemnej.

- Najwięcej osób udzieliło odpowiedzi 'dofinansowanie z Unii Europejskiej', 'dotacje z Unii Europejskiej' – 36 % (21 osób) oraz 'dofinansowanie dla stowarzyszeń' – 17 % (10 osób).
- Część ankietowanych zainteresowana jest doradztwem na temat „pisanie wniosków” - 17% (10 osób)
- Odpowiedzi 'dofinansowanie', 'dotacje' udzieliło 13 % (8 osób).
- „Promocją i marketingiem” zainteresowane jest 3 % ankietowanych (2 osoby).
- Rozwijanie działalności – 3 % (2 osoby).
- Tworzenie biznesplanu – 3% (2 osoby).

Pojedyncze osoby (1,7%) wpisywały takie tematy jak:

- dofinansowanie mikroprzedsiębiorstw,
- ekonomia społeczna,
- finanse,
- inwestowanie,
- konsultacje dokumentów,
- możliwe źródła finansowania, ,
- realizacja projektów,
- wsparcie lokalnych przedsiębiorstw,
- wykorzystanie funduszy europejskich,
- zarządzanie.

*9. Jeśli mają Państwo uwagi lub sugestie, które pomogłyby nam usprawnić proces udzielania doradztwa prosimy o wpisanie ich poniżej.*

95 % ankietowanych nie miało uwag. Pozostali napisali takie uwagi jak: „szkolenia nt. składanych wniosków” (1 osoba- 1,7%), „większa aktywność w mediach, promocja” (1 osoba- 1,7%), „proszę o szerszą reklamę biura” (1 osoba- 1,7%).